DAS BIETET DIE STIFTUNG NATUR & WIRTSCHAFT

- > Sie verleiht das Qualitätslabel der Stiftung Natur & Wirtschaft für naturnahe Firmenareale,
- > vermittelt Fachleute für die Planung und Umsetzung,
- > hilft auf Wunsch beim Erstellen der Dokumentation,
- > unterstützt Firmen in PR- und Öffentlichkeitsarbeit,
- > bietet Fortbildungsveranstaltungen,
- > organisiert Events, wie «Kinder pflanzen Bäume»,
- > betreibt schweizweit Öffentlichkeitsarbeit.

ENGAGIERTER STIFTUNGSRAT

Kompetente Vertreter aus Wirtschaft und Naturschutz entscheiden im Stiftungsrat über die Vergabe des Qualitätslabels:

- > Ruedi Lustenberger, Nationalrat, Stiftungspräsident
- > Urs Zeller, Mitglied der Geschäftsleitung VSG
- > Martin Weder, Geschäftsführer FSKB
- > Franz-Sepp Stulz, Abteilungschef Natur und Landschaft BAFU
- > Peter Richard, Geschäftsleiter Winkler & Richard AG Geschäftsführer: Reto Locher, Biologe, Dozent ETH





DAS LABEL DER STIFTUNG STEHT FÜR QUALITÄT

Die Stiftung Natur & Wirtschaft ist die einzige Institution in der Schweiz, die naturnahe Firmenareale nach klaren Kriterien auszeichnet. Die Rezertifizierung erfolgt alle drei Jahre.

MÖCHTEN SIE MEHR NATUR AN IHREM ARBEITSORT?

Dann melden Sie sich bei uns: Stiftung Natur & Wirtschaft, Haus der Umwelt, Mühlenplatz 4, CH-6004 Luzern Tel. 041 249 40 00, info@naturundwirtschaft.ch Fax: 041 249 40 01, www.naturundwirtschaft.ch

Die Stiftung Natur & Wirtschaft wird unterstützt von:











Grünfläche statt Grauzone – ein Plus für Mensch und Natur!

MEHR LEBENSQUALITÄT FÜR ALLE

Ein naturnah gestaltetes Firmenareal bietet Lebensqualität: Für Tiere und Pflanzen, aber auch für Sie, Ihre Mitarbeitenden, Kunden und Gäste. Zwitschern, zirpen, summen, plätschern, spiegeln, schillern – ein Firmengarten ist eine Oase für alle Sinne. Nutzen Sie ihn zur Erholung, Entspannung und Inspiration.

INSZENIERTES NATURPARADIES

Im Zentrum steht das Wechselspiel zwischen menschlichem Eingreifen und Waltenlassen der Natur. Manches geht ganz einfach: Eine bunte Blumenwiese beginnt zu blühen, sobald sie weniger gemäht und nicht gedüngt wird. Anderes braucht etwas mehr Planung: Einen Weiher zur Regenwasserrückhaltung anlegen, repräsentative Eingänge gestalten, Zäune durch Naturhecken ersetzen oder Dächer begrünen.

ZERTIFIZIEREN SIE IHR GELÄNDE

Jede Firma kann ihr naturnahes Areal mit dem Qualitätslabel der Stiftung Natur & Wirtschaft auszeichnen lassen, wenn die Kriterien dazu erfüllt sind. Mindestens 30 Prozent der Freiflächen müssen naturnah gestaltet sein. Das heisst zum Beispiel: Blumenwiesen statt Rasen; einheimische, standortgerechte Pflanzen statt Exoten; durchlässige Bodenbeläge statt Asphalt; begrünte Flachdächer; Feuchtbiotope wie Weiher und Bäche...



ZUKUNFTSORIENTIERT

Attraktive, naturnah gestaltete Firmenareale sind die glaubwürdigste Visitenkarte jedes Unternehmens: Sie bürgen für einen zukunftsorientierten Betrieb, welcher sorgsam mit der Mit- und Umwelt umgeht. Und alle Mitarbeitenden profitieren: Denn wer mit Blick ins Grüne arbeiten kann, fühlt sich wohler und leistungsfähiger. Zudem ist die Pflege eines Naturgartens meist kostengünstiger als bei einem Areal mit konventioneller Gestaltung.

ES BRAUCHT AUCH IHR AREAL!

Hunderte von Firmen haben ihr Areal bereits naturnah gestaltet und mit dem Qualitätslabel der Stiftung Natur & Wirtschaft auszeichnen lassen: vom kleinen Naturparadies bis hin zum weitläufigen Park. Millionen Quadratmeter ökologisch wertvolle Flächen sind entstanden. Haben auch Sie ein geeignetes Firmenareal? Wollen auch Sie einen Beitrag zur Vielfalt und Lebensqualität am Arbeitsplatz leisten? Schaffen Sie mehr Natur – schaffen Sie Synergien!

WIR SORGEN FÜR GUTE WIRKUNG

Das Label der Stiftung Natur & Wirtschaft wird erst nach sorgfältiger Prüfung der Anträge und im engen Dialog mit den Firmen vergeben. Damit ist sowohl der ökologische Wert als auch die nachhaltige Entwicklung der Betriebsareale gewährleistet.