



La Fondation Nature & Economie

**Depuis 20 ans,
plus de nature dans
votre quotidien**

Un partenariat avec notre habitat

«Le paysage dans lequel nous vivons est une partie de nous-mêmes, comme si c'était notre père ou notre mère». Cette citation de Ferdinand Hodler est profondément chargée de sens.

En principe, l'être humain témoigne du respect envers ses parents, il les estime et les chérit. Aussi, le paysage auquel nous appartenons et qui nous appartient collectivement, fait également partie de notre histoire et de notre futur.

Quiconque possède du terrain, une partie de paysage, qu'il soit un particulier ou une collectivité publique, détient également une responsabilité par rapport à son utilisation et son entretien. Cette responsabilité allant bien au-delà du moment présent. Tout comme l'agriculteur qui exploite soigneusement ses terrains de manière à ce que ses descendants puissent continuer à en vivre, la société doit également se soucier de léguer aux générations futures un habitat, un environnement, un paysage où il fait bon vivre. Ainsi j'en viens à la Fondation Nature & Economie.

Puisque, tout comme nos parents, le paysage fait partie de nous, une relation constante et inaltérable nous unit à lui. Ce partenariat avec notre territoire et notre environnement se perpétue au-delà de notre propre vie, un partenariat empreint de respect, d'attention et prévenance, que la Fondation Nature & Economie vise, depuis vingt ans, à renforcer. C'est chose faite sur de nombreux sites, dans toute la Suisse. Je souhaite à la fondation qu'elle puisse renforcer ce partenariat et le propager dans l'ensemble de nos paysages quotidiens.

Ruedi Lustenberger, Président du Conseil de Fondation

Traduction et adaptation du texte original allemand

La nature: une plus-value

Lors de la création de notre fondation, il y a de cela vingt ans, notre président Christoph Eymann parlait déjà de «situation win-win». Il s'agissait alors d'une affirmation. Aujourd'hui, si nous devons toujours faire preuve de pugnacité pour faire appliquer nos critères de qualité sur le terrain, il nous est à présent possible de démontrer que ces «situations win-win» existent bel et bien.

Premier exemple, l'amélioration de l'image des gravières auprès du public.

Les efforts répétés de l'Association suisse des gravières et du béton (ASGB) et une collaboration de vingt ans avec la Fondation Nature & Economie ont permis d'inverser l'image du secteur des gravières. Ce secteur est à présent reconnu comme acteur majeur dans la promotion de la biodiversité, autant par les autorités communales, les services cantonaux que par les associations œuvrant pour la nature et l'environnement. La centaine de sites d'exploitation certifiés mais également beaucoup d'autres gravières et carrières sont devenus des hotspots de la diversité en espèces, et continuent de l'être grâce à leur gestion écologique. L'ASGB est devenu un partenaire reconnu dans le domaine de la promotion des amphibiens. Les mises en œuvre économiques et financières nécessaires à ce changement d'image sont ainsi largement payantes.

Deuxième exemple, la réduction des périodes de convalescence dans les hôpitaux et cliniques.

Les sites du secteur hospitalier et médico-social aménagés et entretenus de manière naturelle montrent également des chiffres encourageants. Selon certains professionnels de la santé, un environnement proche de l'état naturel permet de réduire significativement les temps de convalescence. Des études récentes ont permis de démontrer cette corrélation. L'Organisation mondiale de la Santé a même sorti une recommandation à cet effet. Une étude qui démontrerait que les employés travaillant sur un site recelant de grandes valeurs naturelles sont en meilleure santé et

que la nature aurait aussi un effet préventif n'existe pas pour l'instant, mais nous supputons qu'une étude scientifique démontrant ce lien ne saurait tarder à être publiée.

Troisième exemple, une plus-value sur les revenus locatifs.

Le nouveau partenariat entre Nature & Economie et Losinger Marazzi SA repose sur des bases solides. Losinger Marazzi, l'une des plus grandes entreprises de développement immobilier de Suisse / Entreprises Totales, est convaincu que les aménagements naturels contribuent aussi bien à la biodiversité qu'à l'amélioration de la qualité de vie des habitants et augmentent ainsi l'attractivité de ce type d'immeubles. L'entreprise a donc décidé de développer ses futurs projets, notamment ses immeubles de logements, en tenant compte, en amont, de l'aménagement d'espaces verts.

Enfin, les terrains de golf naturels.

Avec son terrain de golf de Holzhäusern (canton de Zoug), certifié en 2009, Migros a posé de nouveaux jalons. D'une part, le grand distributeur a permis la démocratisation de la pratique du golf et d'autre part, ses terrains sont valorisés en termes de biodiversité et de qualité paysagère. Ainsi, l'aménagement de surfaces de golf a-t-il permis de transformer des surfaces agricoles parfois monotones et pauvres en biodiversité, en milieux plus favorables à la faune, la flore et l'humain. Selon la Fondation Nature & Economie, cette demi-douzaine de terrains de golf représente une aubaine, car leurs surfaces proches de l'état naturel sont de taille considérable et le public qui en bénéficie très nombreux. Les nouveaux Golfparcs de Migros font actuellement partie des espaces naturels les plus attrayants et les plus fréquentés en zone urbaine.

De nombreux autres exemples issus de nos sites certifiés démontrent que la nature en zone urbaine apporte une plus-value à la fois manifeste, tangible et mesurable. L'idée que la biodiversité et les activités humaines puissent être dans un rapport gagnant-gagnant s'avère ainsi davantage qu'une simple hypothèse.



«Pour moi, la nature doit être présente à proximité immédiate de nos lieux de vie et de travail. Aussi, je souhaite contribuer à faire verdier et fleurir les nombreuses surfaces imperméables ou minérales. C'est un plaisir de motiver les responsables de sites à mettre en œuvre des mesures concrètes sur le terrain et un enrichissement de partager avec ces personnes les expériences que cette démarche leur apporte.»

Nicole Graber, bureau romand,
Montreux



Famsa, fabrique d'agglomérés Monthey SA, Massongex

«Nous sommes soucieux de préserver un patrimoine naturel de grande valeur sur l'ensemble de nos trois sites situés sur les communes de Monthey et Massongex et notre belle région du Chablais. La certification de la Fondation Nature & Economie est un label de qualité reconnu, une référence sérieuse qui témoigne de notre sensibilité à améliorer la biodiversité sur et autour de nos sites. Notre engagement en faveur d'un développement plus durable de notre environnement influence favorablement l'image de notre entreprise.»

Luis Ricardo, directeur

Bonnes pratiques

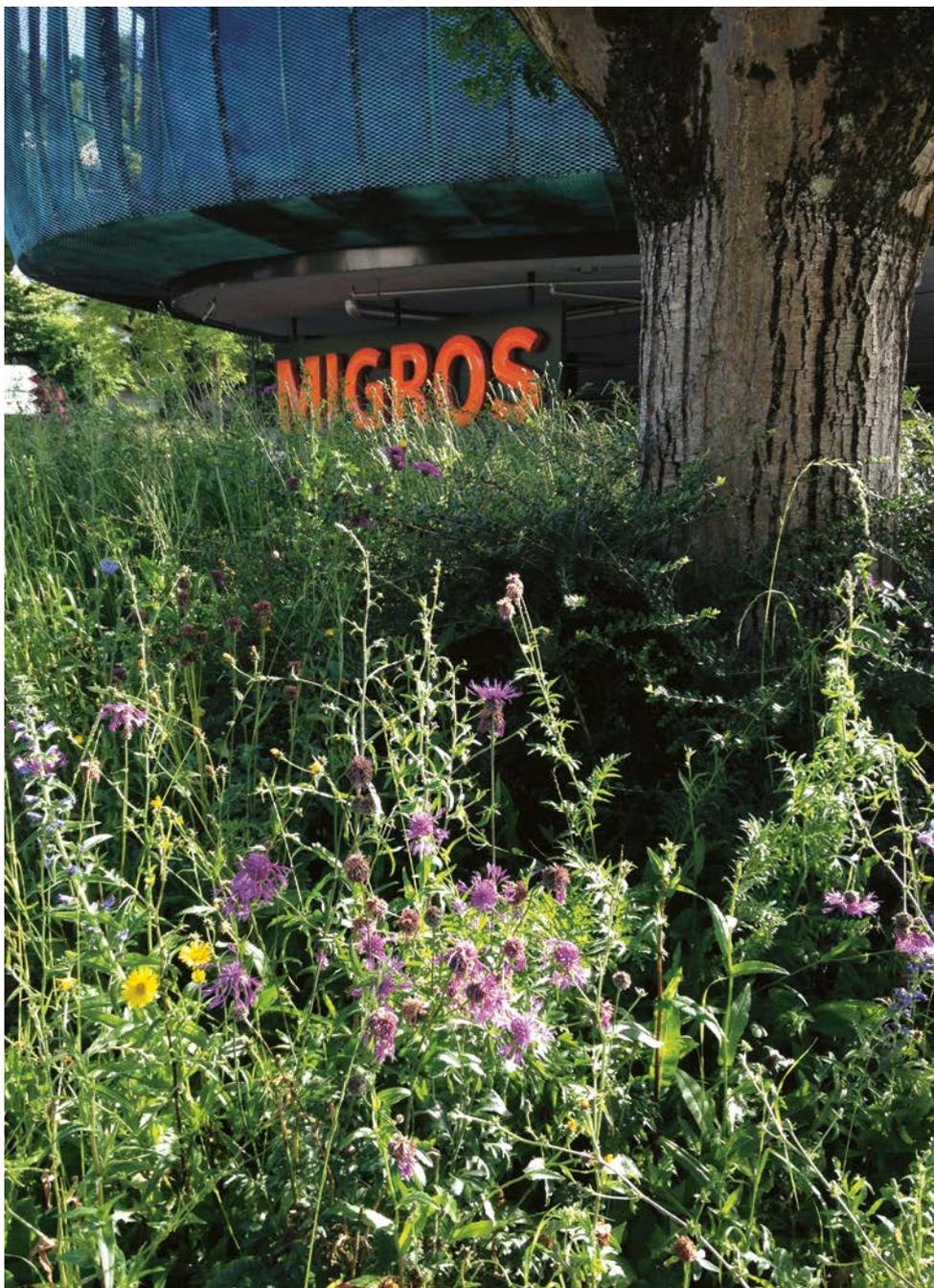
Nos exemples de « bonnes pratiques » sont des sites proches de l'état naturel possédant de surcroît d'importantes qualités esthétiques. L'attention mise sur la qualité de vie et le bien-être en

font des lieux de découverte et de ressourcement. Autres exemples sur www.natureeteconomie.ch

Filiale Migros de Würzenbach, Lucerne

Première certification: le 29 juin 2015; surface: 2 430 m²

Signe particulier: Cette filiale de Migros est située en plein milieu d'une zone résidentielle. Pourtant, au mois de juin, ses clients la rejoignent en traversant la prairie fleurie multicolore qui l'entoure! Sa toiture également est végétalisée et ses places de stationnement sont bordées d'une haie vive de six mètres d'épaisseur.





**Ensemble de logements
Obermühleweid, Cham (Zoug)**

Première certification:
le 9 septembre 2015;
surface: 16 785 m²

Signe particulier: La cour intérieure de cet immeuble d'habitation est plantée d'un magnifique mélange de vivaces en partie indigène qui dispense une floraison en toute saison. Le bâtiment est entouré d'une prairie fleurie. On y trouve des tas de branches, de pierres et de sable, du bois mort et des surfaces en gravier. L'ensemble est ourlé de haies et d'un cordon boisé étagé offrant des abris à la faune, et bordé d'un ruisseau.

Les visages de la Fondation Nature & Economie

Aujourd'hui, sans l'engagement de centaines de femmes et d'hommes, la fondation n'aurait pas grand-chose à présenter. Les visages sur ces pages sont ceux des membres du conseil de fondation, des collaboratrices et collaborateurs des différents bureaux ainsi que des auditeurs, toutes des personnes à qui nous devons le développement actuel et futur de la fondation.

Vous trouverez davantage d'informations sur ces différentes personnes sur www.natureeteconomie.ch

Conseil de Fondation



Ruedi Lustenberger
Président



Peter Richard

Bureaux



Reto Locher
Directeur bureau
Lucerne



Manja Van Wezemaal
Bureau Lucerne



Stefanie von Ah
Bureau Lucerne



Till Grüter
Bureau Lucerne



Angela Grieder
Bureau Lucerne

Auditeurs



Simon Bächli



Beat Haller



Rolf Heinisch



Peter Lüthi



Urs Meyer-Dotta



Martin Weder



Heidi Oswald



René Bähler p.i.
David Mastrogiacomo



Markus Solinger



Alain Stuber
Responsable bureau
romand



Nicole Graber
Bureau romand



Barbara Eggenberger
Bureau romand



Joaquim Golay
Bureau romand



Roberto Buffi
Bureau tessinois



Alfred Kuster



Dominik Bohnenblust



Peter Stünzi



Dominik Scheibler



Services Industriels de Genève (SIG)

«La certification de la Fondation Nature & Economie nous permet de sensibiliser nos collaboratrices et collaborateurs aux enjeux environnementaux et à la biodiversité. Cette démarche nous permet également de réduire les coûts d'exploitation et d'entretien, tout en améliorant le cadre de vie de nos sites d'exploitation.»

Alexandre Bagnoud, ingénieur Environnement et gestionnaire Energie

Temps forts de 20 ans d'activité

Un anniversaire constitue toujours une occasion de se retourner sur ce qui a déjà été accompli. Cette rétrospective nous permet de montrer comment la fondation a évolué. Aujourd'hui près de 400 surfaces proches de l'état naturel – terrains d'entreprise, gravières, sites d'habitation, terrains de golf – font partie de notre inventaire. Une rétrospective détaillée ainsi qu'une liste de tous les sites certifiés sont disponibles sur www.natureeteconomie.ch

1995

Présentation de la Fondation à l'occasion des journées de la nature au Palais Fédéral.

1996

Fondation par l'Office fédéral de l'environnement, l'Association Suisse de l'industrie des Gravieres et du Béton et l'Association Suisse de l'Industrie Gazière.

2002

100 hectares certifiés, 7 kilomètres de cours d'eau revitalisés, 200 000 mètres carrés de toitures végétalisées.

2003

Kurt Aeschbacher participe à une journée d'étude. Le magazine GEO recense plus de 900 espèces sur le site N & E de Ciba à Kaisten.

2004

13 millions de mètres carrés certifiés – la moitié de l'objectif des surfaces certifiées par la fondation est atteint.

2005

Passation de la présidence par Christoph Eymann, président fondateur à Ruedi Lustenberger, Conseiller national. Migros devient nouveau partenaire.

2006

Célébration du 10e anniversaire de la Fondation au Centre Paul Klee à Berne.

2008

1000 élèves des écoles enfantines plantent autant d'arbres et d'arbustes, grâce à un don généreux de Mme Verena Guran.

2009

Certification du premier terrain de golf, celui de Migros Holzhäusern. Visite d'une délégation du Japon.

2010

Campagne nationale de la biodiversité avec le WWF, Migros, la Station ornithologique, BirdLife, notamment.

2011

Collaboration avec l'UE pour le projet Interreg du Lac de Constance. Le Rehab, l'hôpital et les cliniques psychiatriques universitaires de Bâle constituent ensemble le plus grand site naturel dans une ville suisse.

2014

Certification du premier site d'habitation: PIC3 de la Caisse de pension Migros à Allschwil.

2015

Deux nouveaux conseillers de fondation: Heidi Oswald de la Fédération des Coopératives Migros et David Mastrogiacomo de Losinger Marazzi SA. Reto Locher présente la fondation à Berlin.

2016

Célébration du 20e anniversaire avec l'élection d'un nouveau président, une nouvelle campagne publicitaire, des vidéos sur Youtube présentant des astuces pour les jardins naturels et bien davantage encore.

Perspectives pour 2020

Où serons-nous dans cinq ans, à la fin de la décennie des Nations Unies de la diversité biologique? Voici trois objectifs concrets:

1.

Nous souhaitons doubler la surface des aménagements naturels certifiés jusqu'en 2020. Nous avons déjà formulé ce but en 2013, où nous souhaitions passer de 2 500 à 5 000 hectares de nature en 7 ans. Ce chiffre représenterait environ 2% du milieu bâti en Suisse.

2.

Nous souhaitons accroître la notoriété de la fondation. Nous ne sommes pas une organisation de protection de l'environnement comme le WWF et ne décernons pas de labels tels que «Fair Trade» disponibles dans les rayons des magasins. Notre certificat constitue plutôt une référence aussi bien pour les maîtres d'ouvrage, architectes, paysagistes, jardiniers-paysagistes et agents immobiliers que pour les locataires et les employés. Un travail ciblé de PR dans ces domaines sera mis en place.

3.

Nous souhaitons investir davantage dans des projets de formation. Nous avons constaté une certaine indifférence de la part du public par rapport à la nature, ceci même sur son propre lieu d'habitation et de travail. Un gazon stérile et une haie de lauriers sont déjà considérés comme suffisants et satisfaisants, alors que ce genre d'espace vert n'a aucune valeur biologique. La fondation souhaite informer la population afin qu'elle puisse mieux contribuer à la valorisation de la nature.

Richesse floristique et faune rare des gravières

Les gravières ont certes un impact important sur la nature et le paysage, pourtant la dynamique de l'exploitation permet à de nombreuses plantes pionnières rares de s'y établir temporairement avant de se disperser.



« Tendre et délicate
belle et colorée
puissante aussi
la flore des gravières
pour qui sait l'admirer. »

Barbara Eggenberger,
bureau romand, Montreux

Avec leurs milieux pionniers peu fréquents en Suisse, les gravières abritent souvent des espèces animales rares d'importance nationale. Allier exploitation et protection des espèces, c'est le pari que nos gravières certifiées ont décidé de relever.



«Un aménagement naturel et un entretien économique de nos sites d'activités ou de nos nouveaux quartiers, souvent situés dans les franges urbaines, évitent d'affaiblir les réseaux écologiques tout en rendant notre cadre de vie et de travail plus agréable».



Alain Stuber, responsable
du bureau romand, Montreux



«Nous ne pouvons pas atteindre les objectifs de la Convention internationale sur la diversité biologique (CDB) sans des contributions significatives de la part de l'économie. En aménageant de manière naturelle leurs espaces extérieurs, les entreprises sont motivées à s'intéresser à la diversité biologique et à prendre des mesures pour sa protection. Ici la Fondation Nature & Economie a effectué un travail de pionnière et nous a donné des indications précieuses pour notre initiative «Aménagements naturels sur des sites d'entreprises» en Allemagne.»

Marion Hammerl, directrice de la Fondation du Lac de Constance

Merci à nos partenaires du Conseil de Fondation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de l'environnement OFEV



MIGROS



Winkler Richard Naturgärten

Merci à nos autres partenaires

Schweizerische Umweltstiftung



iwb

Regionalkonferenz
Umweltschutz Luzern

Fondation Nature & Economie
Rue de l'Eglise-Catholique 9b
Case postale 306
1820 Montreux 2

Téléphone 021 963 64 48
Fax 021 963 65 74

info@natureeteconomie.ch
www.natureeteconomie.ch